

牛筋繩

就是這條線工業股份有限公司

300 全長
cm

∅1.6 線直徑
mm

永續經濟-循環經濟

報告人：郭敬聖

邱雅惠

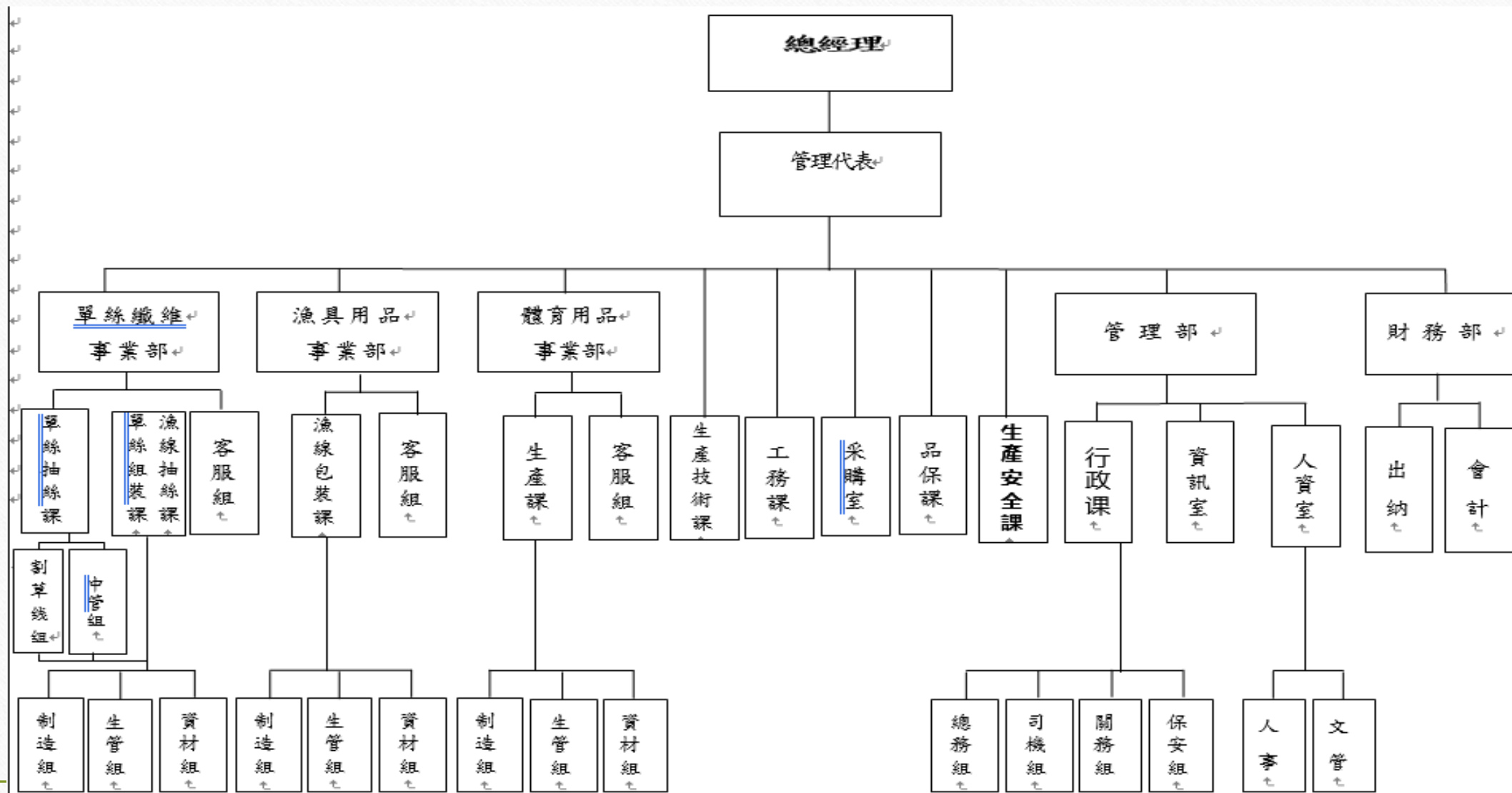
許為瑄



【割草線】簡介

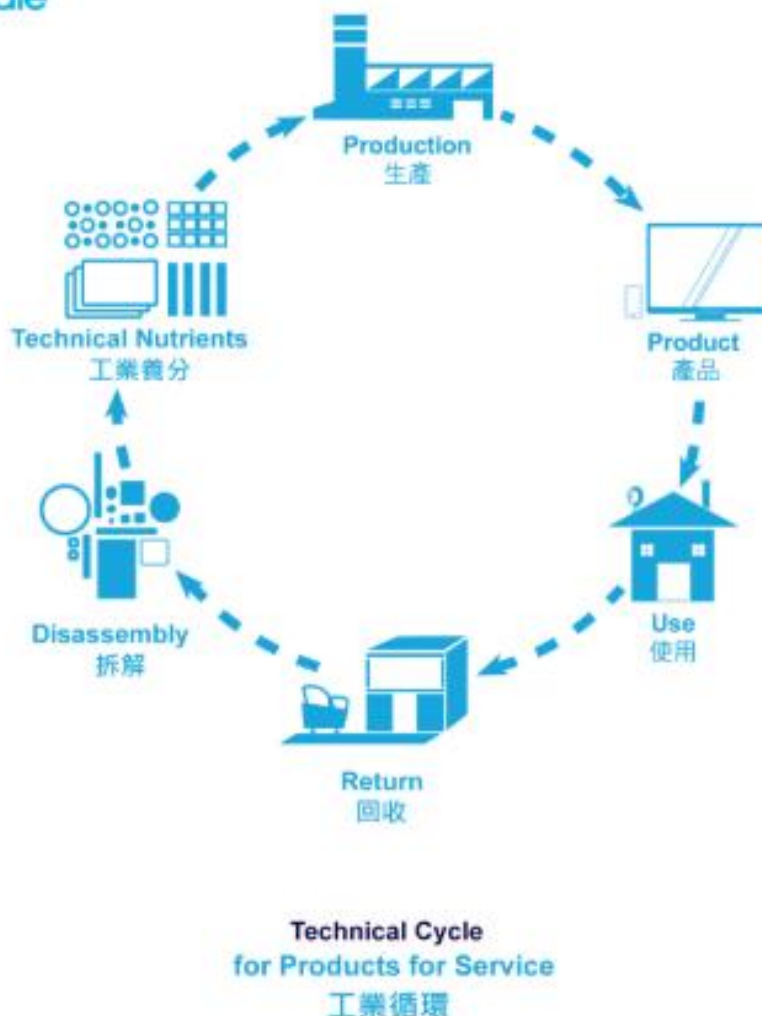
- 經濟型割草線：以尼龍6為材料，生產不同粗細範圍的圓形及方形割草線，可搭配各種機頭。相較傳統刀片式轉盤，更安全及有效率的使用，且價格更為經濟。
- 專業型割草線：以尼龍6/66為材料，生產強度高、延伸性佳之割草線，提供專業型使用者，更具高強度、耐打性、耐磨性的高效能產品。
- 機能型割草線：不同尼龍材料的搭配，生產不同形狀且具特殊功能的割草線，該系列產品具有降噪、吸震、銳利…等特色，提供使用者更加良好的使用經驗。

組織圖



利害關係人

利害關係人	主要議題	溝通管道
股東	<ol style="list-style-type: none"> 1. 財務資訊 2. 營運狀況 3. 揭露即時資訊 4. 股利政策 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發言人與代理發言人制度 2. 投資人專責單位 3. 股東大會 4. 公司官方網站之「投資人服務」專區 5. 公開資訊觀測站
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培育 2. 薪酬、福利 3. 勞資關係 4. 職業安全與衛生 5. 健康管理與照護 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練 2. 勞資會議 3. 勞工安全衛生委員會 4. 職工福利委員會 5. 勞工退休金監督委員會 6. 公告、內部溝通平台(EIP) 7. 每年健康檢查 8. 提案改善
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品資訊、品質與交期 2. 技術研發 3. 客戶服務 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶會議 2. 參與商展 3. 客戶滿意度調查 4. 客戶稽核
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商管理 2. 採購過程公平公開 3. 採購環保與安全管理 4. 道德誠信 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商評鑑 2. 採購程序透明化 3. 物質安全資料表(MSDS) 4. 供應商違規罰則
社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社會參與 2. 就業機會 3. 環境保護 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與社區活動 2. 專責單位與社區居民溝通 3. 拜會地方團體
政府機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法令遵循 2. 環境保護 3. 勞工權 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公文往來 2. 網站申報系統 3. 抽查、訪視 4. 專屬對應窗口 5. 主管機關舉辦的座談會、研討會



搖籃到搖籃

物質為

【工業循環】

【生物循環】

的營養源

可重複使用

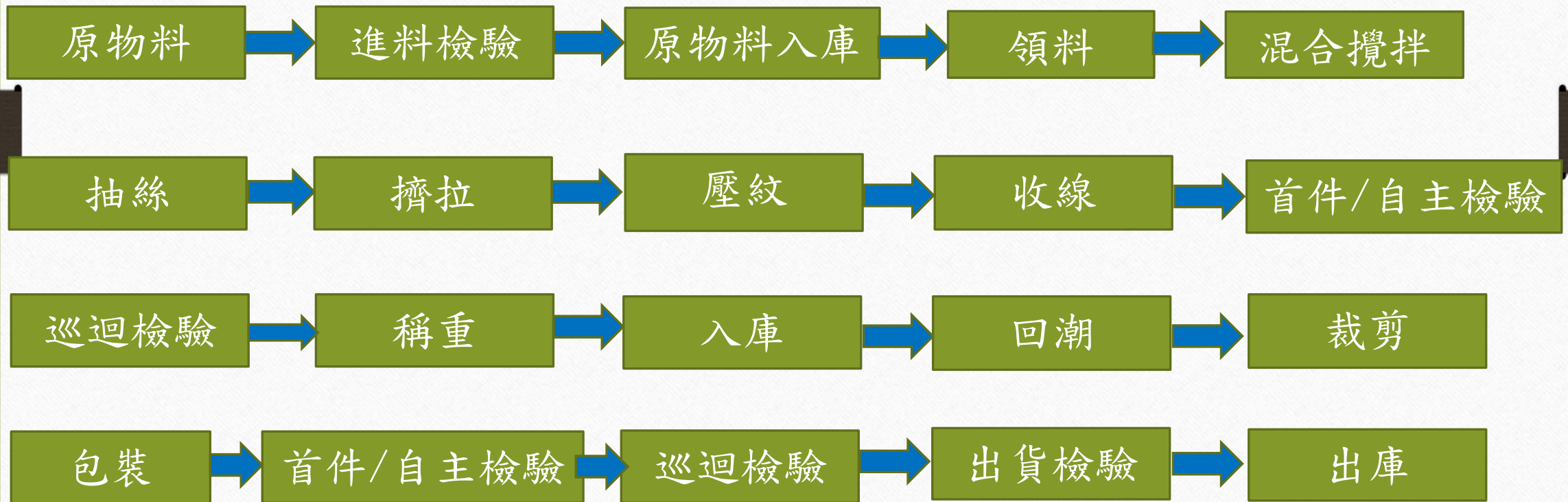
資料來源:台灣搖籃到搖籃平台

搖籃到搖籃

搖籃到搖籃可分成三種循環系統：生物循環及工業循環及熱能與水循環

- 生物循環：產品由生物可分解的原料製成，最後回到生物循環提供養份
- 工業循環：產品材料則持續回到工業循環，將可在利用的材質同等級或升級回收，再製成新的產品
- 工程循環：生產時會有大量熱水，將其多餘之熱水，經過濾後導入民生用水的水塔，循環使用。
- 包材循環：泡殼使用環保材質，可分解，包裝使用之輪軸可重覆循環使用

割草線生產流程



單絲纖維原料【生物循環】

可生物降解尼龍6/澱粉複合材料，

22%~49%尼龍6；

50%-75%澱粉；

0.8%~2%分散劑；

0.2%~1%加工助劑組成。

原料回收【工業循環】

【回收料】是指不良的成品或流道等殘品，
經粉碎成顆粒狀以利收回處理

可使用於(1)二次料參與原料配比生產、
(2)機器清洗等再次使用

※有效利用原料並無廢棄不良品產出※

熱能與水回收【工程循環】

生產時會有大量熱水，將其多餘之熱水經過濾後導入民生用水的水塔，循環使用可降低民生熱水發電量與節省用水量。

包材環保與循環

在包材泡殼方面也使用環保材質，包裝使用的輪軸也能回收再循環使用

循環經濟帶來的好處(1)

成本降低：有效使用原料(無廢料)

節省能源(熱水有效利用)

包材輪軸再利用

循環經濟帶來的好處(2)

環境保護：可分解成份

能資源回收

包材泡殼方面使用環保材質

【均能減輕對環境的負擔】

循環經濟 VS 社會責任

企業對於社會責任的貢獻，許多方法如公司治理、員工權益、社區參與、法規依循…等多數企業早已實行，但傳統線性經濟下的產品，一旦生產出來到消費者端，使用後的廢棄品就轉至成為消費者的責任。一般大眾很難追溯其回收、再利用的過程與結果，而產品製造商與企業主也未盡到相對的責任，這對環境生態產生嚴重的危害。

因此，企業必須重新思考整個過程，從前端原物料的選擇、製造設計，到減少廢棄物等，採取更積極的循環思維。

循環經濟的未來

綠色採購是未來都市發展的主要方向，以歐盟為例：為了推動產業的綠色轉型，歐盟將公共採購視為重要關鍵，設置了綠色採購制度，制定了一套綠色產品的標準，要求政府優先採購。

但是歐盟後來發現，單純採購全新的綠色產品，效果有限。如果能將循環經濟原則融入綠色公共採購，更能夠進一步達成綠色採購的目的，可以運用政府採購力量，對永續的消費與生產做出重大貢獻

以產業界來看，政府主導的必然是未來趨勢，能夠節省成本又能夠打入世界廣大的市場，何樂而不為呢

結語

- 一、循環經濟絕對「有利可圖」，企業可以重新思考找到潛在的新商業模式。
- 二、循環經濟是可以「設計」的！從回收、回用、翻新再利用…等，是被設計出來的。
- 三、從廢棄物減量開始，進而達成廢棄物零填埋。