

02

企業實例

在各種節能口號滿天呼喊的年代，大康織機以實際行動支持，主動建立企業綠色形象，將工廠、產品、能源全面低碳化。身為臺灣織襪機製造廠龍頭，大康正努力為臺灣中小企業低碳化引航，也希望各行各業能夠加入大康陣容，為地球盡一份心力，帶出嶄新商機。

掌握綠色關鍵 贏得先機

大康織機 產業永續領航員

大康織機位於彰化，創立於1956年，58年來皆以品牌行銷全球。總經理趙國超是第二代，已接班12年，一路走來，他為大康內外進行許多重要改革，如產銷垂直整合、專利布局、海外拓設營業點等，為老品牌注入新活力。近年，大康更自發性建立企業綠色形象，在2013年獲得碳足跡與ISO 50001能源管理系統雙驗證，可說是臺灣織機產業綠化的領航員。

入義大利虎穴拔虎牙

在趙國超未接手企業之前，大康的產品仍停留在半機械織襪機，客戶群主要在東南亞，市場競爭力弱。接手企業後，趙國超開始積極將產品升級，改以伺服馬達傳動的電腦自動化，努力開發市場，客戶遍及全球，如土耳其、歐洲、美國、印度、中南美等。更深入世界織襪業中心——義大利開設旭陽（SUNRISE）公司，成為全球少數有能力獨自設計、生產絲襪機的製造商。

面對國際激烈競爭，他以不入虎穴焉得虎子的

精神，前進義大利吸引專業人才，擺脫過去公司low end商品的窘境，「與世界第一競爭，我們感受到來自對方的壓力，更積極投入織襪機研發與之抗衡」。

客戶比一比 大康毅然投入綠潮

近年，大康迫切思考提高公司競爭力籌碼，主動朝綠色企業轉型，契機可歸結於客戶端的刺激。趙國超談到，「拜訪杜拜、土耳其客戶時，他們不約而同強調自己的工廠是綠建築，讓我印象深刻，當時，我便感受到綠色永續似乎是一種國際趨勢。」

近十年，織襪業接連遭受金融風暴、歐債危機、大陸仿冒以及韓國低價搶單影響，趙國超見微知著感受到這股綠潮時，立刻抓緊想法迎合而上，主動參與中小企業處節能減碳計畫的輔導。除了在公司腹地廣植2千多棵樹木，二廠以太陽能面板搭建屋頂外，並建置ISO 50001能源管理系統，取得驗證持續改善能源使用；所生產的織襪



●大康於2013年取得臺灣第一台織襪機產品碳足跡證書。

機採用更省電的伺服馬達，並成為臺灣第一台取得產品碳足跡證書的織襪機。今年更規劃進一步從清潔生產、綠建築等方面打造綠色工廠。

臺灣目前只有15家企業通過綠色工廠標章，且多如台積電、聯電等知名大廠，少見中小企業擠進，這讓大康更期望能以中小企業身分獲得認證。

碳足跡盤查當先鋒 落實節能搶第一

而消費者最容易接觸到的「碳足跡」認證，大康也花了很多心血運作盤查。

「我們是臺灣織襪業第一家申請碳足跡的公司，全部的零件盤查、計算，都沒有任何資料可參考，需要辛苦找出許多數據計算碳排放；上游配合廠商一開始也相當抗拒，不明白計算碳排放的必要性。還好有政府計畫顧問從旁協助，不斷透過觀念宣導與溝通，才達到供應鏈全面投入與配合，並且覺得參與認證與有榮焉。」趙國超談起之前的艱辛，仍是歷歷在目。

執行碳足跡只是第一步，引用ISO 50001建立能源管理系統，才能落實節能減碳。大康共進行151項能源使用審查，37項重大能源使用鑑別，發掘可行減量行動，第一年即針對中央空調設備進行改善，並設置相關監測設備，作為未來績效驗證的最佳利器。

拋磚引「綠」盼產業攜手邁向永續

「節能」是全世界必須共同面對的問題，相關產品市場可期，走在前端的國際企業紛紛朝向綠色永續發展，大康的主要客戶走向亦是如此，更堅定大康抓緊「綠色」關鍵字發展。

大康開發綠色意涵的織襪機，提供客戶新的生產概念，當客戶工廠有上千台節能機器24小時運作時，「不只是環保更是降低成本的雙贏策略！綠色永續，絕對是臺灣未來行銷全球的重要方向！」趙國超看好綠色永續未來願景，下一步，期望大康作為織襪業領軍者，影響客戶重視綠色環保潮流，帶領臺灣織襪業邁向綠色永續。



●大康運用太陽能面板搭建廠房屋頂，從工廠、產品及能源進行全面綠化。



●大康植林有成，廠區生態多元豐富。